



La Facultad de Filosofía y Letras
de la Universidad Nacional Autónoma de México
a través del Área de Didáctica de la Lengua y la Literatura
del Colegio de Letras Modernas
invita a la

Mesa Redonda

LITERACIDAD MEDIÁTICA MULTIMODAL: RETOS Y PRÁCTICAS



Con la participación de

Dra. Nathalie Lacelle (Universidad de Quebec en Montreal)

Marc Boisson (escritor)

Dra. Lucia Claro Cristovão (Universidad Federal de São Paulo)

*

Lunes 23 de octubre de 2017
Salón de Actos • 17:00 a 19:00 horas
Facultad de Filosofía y Letras

Las ponencias se impartirán en francés, español y portugués
(habrá traducción simultánea)

Se otorgará constancia de asistencia.

Informes e inscripción: Dra. Haydée Silva - silva8a@unam.mx

LITERACIDAD MEDIÁTICA MULTIMODAL: RETOS Y PRÁCTICAS



Nathalie Lacelle

Es profesora de literacidad mediática en el Departamento de Didáctica de Lenguas de la Universidad de Quebec en Montreal (UQAM). Miembro fundador del Grupo de investigación en literacidad mediática multimodal en 2009 (litmedmod.ca) y de la Revista en literacidad mediática multimodal (R2LMM.ca), es actualmente titular de la cátedra de investigación UQAM en LMM.

Su investigación gira en torno al desarrollo de competencias digitales, incluyendo las competencias asociadas a la literacidad, en contextos escolares y extraescolares. Se ha especializado en la elaboración de diseños didácticos hipermedia y transmedia, documentando los procesos digitales de escritura y lectura. Colabora asimismo con instituciones culturales y con empresas de desarrollo de contenidos digitales para niños y jóvenes. Desde 2010, ha publicado cerca de 50 artículos. Es coautora del libro *La littératie médiatique multimodale appliquée en contexte numérique - LMM@* (Lacelle, Boutin y Lebrun, 2017).

“La literacidad mediática multimodal en contexto digital (LMM@): retos epistemológicos y didácticos”

Las prácticas de escritura y lectura están sujetas hoy en día a grandes cambios, inducidos por la aparición de diversas herramientas digitales de comunicación (programas o aplicaciones, por ejemplo) y de diversos soportes tecnológicos como tabletas y otros objetos conectados. Los aprendientes de hoy parecen haber integrado cabalmente maneras innovadoras de comunicar en sociedad en redes múltiples y haciendo gala de ubicuidad, combinando además diversas modalidades semióticas (imagen, texto, sonido...). El propósito de esta ponencia es dilucidar de qué manera las investigaciones en literacidad mediática multimodal (LMM) se inscriben dentro de la problemática general de la adaptación de las prácticas educativas a los modos de comunicación y de aprendizaje en contexto digital. La LMM es considerada aquí como la habilidad para acceder a textos o conjuntos multimodales (álbum, comic, película, hipertexto, hipermedia, transmedia), así como para analizarlos, evaluarlos y crearlos en contextos variados. Las investigaciones a ella asociadas se desarrollan en el cruce de múltiples disciplinas (lenguas, comunicación, letras, artes, medios, humanidades digitales) que contribuyen tanto a la definición de las competencias en LMM como a su didáctica en el aula de idioma. El ámbito de la LMM@ se inspira asimismo de los marcos epistemológico y teórico de la semiótica social, de la cibernética y del conectivismo, que permiten explicar mejor de qué manera los aprendientes comprenden y producen el significado.